

“ADD” ขานรับการบริการดิจิทัล คอนเทนต์ พุ่ง ดันกำไรปี64 โต 36.46%

วันที่ 25 ก.พ. 2565 เวลา 11:49 น.



“ADD” ขานรับการบริการดิจิทัล คอนเทนต์ พุ่ง ดันกำไรปี64 โต 36.46% เดินหน้าวางกลยุทธ์ คอนเทนต์-โซลูชัน ครบทุกมิติ ปีรายได้ปี 65 เพิ่ม 20%

นายสมโภช ทนุตันติวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ ADD ผู้ดำเนินธุรกิจผู้ให้บริการระบบสนับสนุนบริการดิจิทัลคอนเทนต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ แจ็งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยถึงภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2564 ว่า สำหรับปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่ “ADD” มีความโดดเด่นและมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ เดินหน้าขยายการให้บริการทั้งในส่วนของการให้บริการดิจิทัล คอนเทนต์ (Digital Content) ผ่านช่องทางโทรคมนาคม รวมถึงการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนเข้าสู่ยุคดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงการลงนามคือด้วย 5G คือถึงไปใครช่วยความเร็วสูง ซึ่งถึงไปก็ช่วยส่งเสริมให้กิจการได้วางไปคือถึงไปเองบอกต งบเงให้ใช้

โพสต์ทูเดย์ใช้คุกกี้บนเว็บไซต์นี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของท่าน ท่านตกลงใช้งานคุกกี้เพื่อใช้งานเว็บไซต์ต่อไป

นโยบายความเป็นส่วนตัว และ นโยบายการใช้งาน

ตกลง

Digital Content ในรูปแบบการสมัครสมาชิก ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวเป็นตบสนับหนุนให้ภาพรวมธุรกิจในอนาคตเติบโตอย่างโดดเด่น ประกอบกับช่วงสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคใช้บริการออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

จากปัจจัยดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการรวม เท่ากับ 515 ล้านบาท เติบโต ร้อยละ 49.05% และมีกำไรสุทธิ 98.75 ล้านบาทเติบโตร้อยละ 36.46% ทั้งนี้ สาเหตุที่ผลการดำเนินงานงวดปี2564 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เป็นผลมาจาก 3 กลุ่มธุรกิจหลักได้แก่

1.) ธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม ที่มีรายได้ 442.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.07% เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าด้านการตลาดในช่องทางออนไลน์ ซึ่งทำให้การให้บริการสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์ที่มีความหลากหลายมากขึ้น จนมีความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นแตะ 120 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 46.58%

ขณะเดียวกันบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ตามต้นทุนส่วนใหญ่ที่เป็นต้นทุนมาจากส่วนแบ่งรายได้ให้แก่ลูกค้าด้านการตลาดซึ่งจะแปรผันไปตามรายได้ และลูกค้าด้านการตลาดรายใหม่ในช่องทางออนไลน์มีอัตราส่วนแบ่งรายได้ที่สูงขึ้น

2.) ธุรกิจการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ มีรายได้ จำนวน 72.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 24.75% เนื่องจากบริษัทฯ มีการให้บริการโครงการใหม่แก่ลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีกำไรขั้นต้น จำนวน 41.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 9.95% โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากต้นทุนค่าบริการคลาวด์เซิร์ฟเวอร์และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น และ 3.) ธุรกิจการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ อยู่ที่ 0.48 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.08 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากลูกค้ากลุ่มผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์มีการใช้จ่ายด้านสื่อโฆษณาลดลงตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 และมีขาดทุนขั้นต้น 2.23 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานซึ่งเป็นต้นทุนคงที่

[คุมเข้มแพลตฟอร์ม-ควรวมกิจการ สกัดรายได้ใหญ่ใช้อำนาจเหนือตลาด](#)

[กรุงไทย เตรียมขาย IPO “Alibaba DR” ลงทุนหุ้นเทคโนโลยียักษ์ใหญ่](#)

สำหรับภาพธุรกิจรวมถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมดิจิทัลในปี 2565 นั้น ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. แอดเทค ฮับ “ADD” กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายอัตรากำไรเติบโตของรายได้รวมในปี 2565 เพิ่มขึ้น 20% หรือไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปี 2564 ที่ผ่านมา ภายใต้การวางกลยุทธ์จากการใช้บริการดิจิทัลต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้นกว่า 10% โดยเฉพาะด้าน E-Content ซึ่งมีการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสาระและความบันเทิง ที่เพิ่มมากขึ้น ภายใต้สถานการณ์ โควิด-19 สายพันธุ์ Omicron ส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังคงต้องใช้ชีวิตแบบ Work From Home (WFH) และเรียนผ่านระบบ Online อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มกลุ่มโอเปอเรเตอร์ ยังมีการขยายการให้บริการในรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น จากความพยายามในการรักษาฐานลูกค้า ประกอบกับการทยอยเปิดตัวโทรศัพท์รุ่นใหม่ ๆ รองรับเทคโนโลยี 5G ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นพฤติกรรมกลุ่มผู้บริโภคมีการใช้งานแอปพลิเคชันใหม่ ๆ

โพสต์ทูเดย์ใช้คุกกี้บนเว็บไซต์นี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของท่าน ท่านตกลงใช้งานคุกกี้เพื่อใช้งานเว็บไซต์ต่อไป

นโยบายความเป็นส่วนตัว และ นโยบายการใช้งาน

ตกลง

ค่าบริการหรือสนคามาจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Carrier Billing) ทโอเปอเรเตอร์พยายามหลูกคาหนดมาจ่ายคาคอนเทนต์ผ่านซิมมือถือ โดยจะทำให้ได้ส่วนแบ่งจากผู้ผลิตคอนเทนต์มากขึ้นก็จะเป็นผลดีต่อบริษัทฯ ที่จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จากโอเปอเรเตอร์เช่นกัน ดังนั้นจากปัจจัยดังกล่าวจึงถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ในส่วนของรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้มีการเติบโต”

นอกจากนี้ ยังเดินเกมรุกทางธุรกิจในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ทั้งในกลุ่มโอเปอเรเตอร์และผู้ใช้โทรศัพท์ เพื่อร่วมมือในการพัฒนาระบบการให้บริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในการให้บริการและตอบโจทย์กับผู้บริโภคได้ครบทุกมิติ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้วางแผนพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้สมบูรณ์ขึ้น เพื่อเพิ่มรูปแบบบริการใหม่ๆ รวมถึงขยายโอกาสการทำงานร่วมกับพันธมิตรรายใหม่ ๆ ทั้งในกลุ่มโทรคมนาคมและกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการเตรียมขยายฐานการให้บริการในส่วนของธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ ผ่านช่องทางโทรคมนาคม (Content) เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มกลุ่ม Content ที่น่าสนใจ เพื่อครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มย่อย และเปิดกว้างรับพันธมิตรที่เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ ๆ เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ถือเป็นสัดส่วนรายได้ทางธุรกิจ มากกว่า 80% ของรายได้รวม ควบคู่ไปกับการขยายฐานการให้บริการในส่วนของ การให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Solution) เช่นเดียวกัน เพื่อขยายสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันการให้บริการธุรกิจดังกล่าวมีสัดส่วนรายได้ไม่ถึง 20% ของรายได้รวม ดังนั้นหากบริษัทฯ มีพันธมิตรใหม่ ๆ จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นในอนาคต

ข่าวที่เกี่ยวข้องในอดีต

[ค่ายมือถืออัดงบเพิ่ม เร่งช่วยผู้ประสบภัย](#)

[ตรึงขึ้นบัญชีค่าซิมมือถือปี-ยาเสพติด](#)

[มือถืออาม่าเร่งกู้ภาพหลังยอดขายวูบ](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



“ADD” เปิดเกมรุกบุกธุรกิจดิจิทัลรับปีเสือ ปีรายได้โต 20%



ก.ล.ต. เพื่อยอดผู้เสนอขาย IPO ปี 64 สูงสุดในรอบ 4 ปี



เปิด10 ธุรกิจดาวเด่นดาวรุ่งปี'65 การแพทย์-อีคอมเมิร์ซยังมาแรง สิ่งพิมพ์-Call

TAGS : [มือถือ](#) [แพลตฟอร์ม](#) [MAI](#) [IPO](#) [บมจ.แอดเทค](#) [ฮับ](#) [ADD](#) [ธุรกิจพัฒนาระบบดิจิทัล](#) [สมโภช](#) [กนุดันติววงศ์](#)

โพสต์ทูเดย์ใช้คุกกี้กับเว็บไซต์นี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของท่าน ท่านตกลงใช้งานคุกกี้เพื่อใช้งานเว็บไซต์ต่อไป

[นโยบายความเป็นส่วนตัว](#) และ [นโยบายการใช้งาน](#)

ตกลง



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ไลฟ์สไตล์



บันเทิง

กีฬา



ข้าพเจ้าได้อ่านและยอมรับเงื่อนไขดังที่ปรากฏใน นโยบายความเป็นส่วนตัว และ นโยบายการใช้งาน ทุกประการ

ติดตาม



หมวด

การเมือง	รอบโลก	การเงิน-หุ้น	เศรษฐกิจ-ธุรกิจ
ไลฟ์สไตล์	บันเทิง	วิดีโอ	บ้าน-คอนโด
AEC	กีฬา	สังคม	SSSM:
ประชาสัมพันธ์	Exclusive	Podcast	

เว็บไซต์ในเครือ

Bangkok Post	สนพ.โพสต์นิวส์	40+ วิทยุร่วม	Elle
Forbes	NewsClear	Bangkok Post Group	