

“ADD” เปิดเกมรุกบุกธุรกิจดิจิทัลรับปีเสือ ปีนี้รายได้โต 20%

วันที่ 18 ม.ค. 2565 เวลา 23:20 น.



“ADD” เปิดเกมรุกบุกธุรกิจดิจิทัลรับปีเสือ ปีนี้รายได้โต 20% ส่งเทรดแอปพลิเคชันแพลตฟอร์ม คต่อ พร้อมลุยพัฒนาระบบ Digital Ecosystem

บริษัท แอดเทค ฮับ จำกัด (มหาชน) หรือ “ADD” ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการระบบสนับสนุนบริการดิจิทัลคอนเทนต์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาพรวมอุตสาหกรรมดิจิทัล มองแนวโน้มอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศไทยสำหรับปี 2565 ว่า ทิศทางอุตสาหกรรมยังคงมีอัตราการเติบโตจากการใช้งานบริการดิจิทัลต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้นกว่า 10% โดยเฉพาะด้าน E-Content ซึ่งมีการใช้งานในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งสาระและความบันเทิง ที่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับภายใต้สถานการณ์ COVID-19 สายพันธุ์ใหม่ Omicron ส่งผลให้คนส่วนใหญ่ยังคงต้องใช้ชีวิตแบบ Work From Home (WFH) และเรียนผ่านระบบ Online อย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยดังกล่าวทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคต้องมีการปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ลดความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมแบบ Offline โดยปรับเปลี่ยนมาใช้บริการบนแพลตฟอร์ม Online ทั้งการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Transaction) รวมถึงซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์ (E-Retail) มากขึ้น

เติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในทางตรงกันข้าม ส่งผลให้ ADD ตึงเป้าหมายอัตราการเติบโตของรายได้ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 20% หรือไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา ภายใต้การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยเดินหน้าพัฒนาระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ทั้งในกลุ่มโอเปอเรเตอร์และผู้ให้บริการ รวมถึงถึงยังมุ่งเน้นในการร่วมหารือและพัฒนางานกับกลุ่มพันธมิตร เพื่อนำมาปรับใช้ในการให้บริการและตอบโต้กับผู้ใช้บริการได้ครบทุกมิติ ขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้วางแผนพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้สมบูรณ์ขึ้น เพื่อเพิ่มรูปแบบบริการใหม่ ๆ รวมถึงขยายโอกาสการทำงานร่วมกับพันธมิตรรายใหม่ ๆ ทั้งในกลุ่มโทรคมนาคมและกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในอนาคต

นอกจากนี้ ADD ยังเตรียมขยายฐานการให้บริการในส่วนของการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านช่องทางโทรคมนาคม (Content) เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มกลุ่ม Content ที่น่าสนใจ เพื่อครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มย่อย พร้อมทั้งยังเปิดกว้างรับพันธมิตรที่เข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานใหม่ ๆ เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ถือเป็นสัดส่วนรายได้ทางธุรกิจมากกว่า 80% ของรายได้รวม ดังนั้นหากบริษัทมีพันธมิตรใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น จะเป็นการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

[ก.ล.ต. เพื่อยกผู้เสนอขาย IPO ปี 64 สูงสุดในรอบ 4 ปี](#)

[เปิด10 ธุรกิจดาวเด่น ดาวรุ่งปี'65 การแพทย์-อีคอมเมิร์ซยัง มาแรง สิ่งพิมพ์-Call Center ดาวดับ](#)

ทั้งนี้ ADD ยังมีแผนขยายฐานการให้บริการในส่วนของการให้บริการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (Solution) เช่นเดียวกัน โดยบริษัทฯ จะนำเสนอโครงการหรือบริการใหม่ ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการทำงานของลูกค้า ทั้งกลุ่มโอเปอเรเตอร์และอุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อขยายสัดส่วนรายได้เพิ่มขึ้น จากปัจจุบันการให้บริการธุรกิจดังกล่าวมีสัดส่วนรายได้ไม่ถึง 20% ของรายได้รวม และในส่วนการให้บริการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตสำหรับสินค้าและบริการ (Advertising) นั้น บริษัทฯ กล่าวยอมรับว่า ยังคงได้รับแรงกดดันจากสถานการณ์ COVID-19 ซึ่งคงต้องรอการฟื้นตัวจากกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และสื่อโฆษณา

“ปี 2565 ถือเป็นปีที่สำคัญของกลุ่ม ADD ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาการให้บริการแอปพลิเคชัน เพื่อสร้างโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดกว้างในการร่วมงานกับพันธมิตรต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าและพัฒนา Content และ Solution ใหม่ ๆ เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เบื้องต้นคาดว่าจะสามารถสรุปรูปแบบการให้บริการดังกล่าวภายในครึ่งแรกปี 2565”

นายสมโภช กล่าวว่า บริษัทฯ ได้เสริมถึงเทรนด์ความต้องการของกลุ่มโอเปอเรเตอร์ ในการนำแอปพลิเคชันใหม่ๆ เข้ามาให้บริการกับกลุ่มลูกค้าในปี 2565 ว่า จากปี 2564 ที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ากลุ่มผู้ประกอบการโอเปอเรเตอร์มีกระแสความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นค่อนข้างมาก แต่โอเปอเรเตอร์ทุกรายต่างมุ่งหวังจะนำเสนอบริการในรูปแบบใหม่ ๆ ให้แก่ผู้บริโภค นอกเหนือไปจากการให้บริการเครือข่ายแต่เพียงอย่างเดียว ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายรายได้ให้เติบโตอย่างมั่นคง และเพื่อรักษาฐานผู้ใช้งานให้มีการใช้บริการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยจะเห็นได้จากกลุ่มโอเปอเรเตอร์มีการแข่งขันด้านการขยายแพลตฟอร์มต่าง ๆ ร่วมกับบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อรองรับการให้บริการเพิ่มมากขึ้นแก่ผู้บริโภค ทั้งเพื่อความบันเทิง การติดต่อสื่อสารเพื่อการประชุมแบบ Online และบริการ Cloud ต่าง ๆ นอกเหนือไปจากการให้บริการแพลตฟอร์มที่โอเปอเรเตอร์พัฒนาขึ้นมาเอง

ระบบเทคโนโลยีเพื่อเชื่อมต่อระบบ Back-End เบื้องหลังต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกของโอเปอเรเตอร์ ให้ทำงานเชื่อมต่อกับผู้ร่วมให้บริการรายอื่น ๆ หรือผู้ใช้โทรศัพท์ได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควบคู่ไปกับการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการให้บริการของ ADD ที่มีความเชี่ยวชาญในปัจจุบันก็ยังคงมุ่งเน้นระบบเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับ Content และการชำระเงินแบบ Carrier Billing ที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับเปลี่ยนไปพร้อมกับแนวทางของกลุ่มโอเปอเรเตอร์ได้ตามสถานการณ์

ข่าวที่เกี่ยวข้องในอดีต

[ค่ายมือถืออันดับเพิ่ม เร่งช่วยผู้ประสบภัย](#)

[ตรึงขึ้นบัญชีค่าซั่มมือปืน-ยาเสพติด](#)

[มือถืออามาแรงก็ภาพหลังยอดขายวูบ](#)

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



[NV เคาะขาย IPO หุ้นละ 6.90 บาท](#)



[ADD เงินเกมรุกขยายงาน “ดิจิทัลคอนเทนต์” รับยุคแห่งดิจิทัล 5G](#)



[DCI Indonesia ทำสถิติ IPO ใหญ่ที่สุดในโลก](#)

TAGS : [มือถือ](#) [แพลตฟอร์ม](#) [MAI](#) [IPO](#) [บมจ.แอตเทค อับ](#) [ADD](#) [ธุรกิจพัฒนาระบบดิจิทัล](#)

E-Newsletter

อีเมล

SIGN UP

ข้าพเจ้าได้อ่านและยอมรับเงื่อนไขดังที่ปรากฏใน นโยบายการใช้งาน และ นโยบายการเผยแพร่ซ้ำ ทุกประการ

ติดตาม



หมวด

[การเมือง](#)

[ไลฟ์สไตล์](#)

[AEC](#)

[ประชาสัมพันธ์](#)

[รอบโลก](#)

[บันเทิง](#)

[กีฬา](#)

[Exclusive](#)

[การเงิน-หุ้น](#)

[วิดีโอ](#)

[สังคม](#)

[Podcast](#)

[เศรษฐกิจ-ธุรกิจ](#)

[บ้าน-คอนโด](#)

[SSSM:](#)

เว็บไซต์ในเครือ

[Bangkok Post](#)

[สนพ.โพสต์ทูเดย์](#)

[40+ วิทยุวาจูน](#)

[Elle](#)

