



BIZ & MARKETING NEWS DIGITAL LIFE

รับเทรดดีลิ่ง-เสิร์ฟอาหารคนไทย LALAMOVE ช่วยครัวคุณด้วย ตอบโจทย์อยากให้ส่งเร็วรสชาติดี สดใหม่

May 4, 2018 Ma.Lingo 702



อาจเพราะความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบการสั่งอาหารและรอรับอยู่ที่บ้าน ที่ทำงาน มีมากขึ้น กลายเป็นเทรนด์...

ต่อยอดธุรกิจ จากออร์ทีซูแอป และส่งอาหารถึงมือ

เกริ่นให้รู้ก่อนว่า แอปพลิเคชันครัวคุณด้วย เป็นความร่วมมือของกลุ่มบริษัท บอริส แอนด์ แอโซซิเอต จำกัด...

จากรูปแบบการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านออร์ทีวี ก้าวต่อมาของครัวคุณด้วย คือ การเข้าสู่แอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชม...

และขณะนี้ก็เป็นอีกก้าวเพื่อตอบสนองความต้องการผู้ชมที่อยากได้กินเมนูอร่อย หรือซื้บอาหารจากร้านดังที่เคยออก...



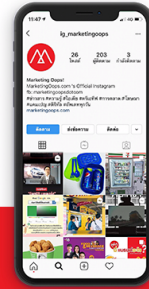
ปีนถ้ำออฟไลน์สู่ออนไลน์ แต่ไม่ทิ้ง Show Case

ต้องยอมรับว่าการทำธุรกิจในปัจจุบันต้องมีการใช้เทคโนโลยีออนไลน์ไม่เว้นแม้กระทั่งร้านอาหาร แต่สำหรับครัวคุณ...

ตอบเทรนด์ดีสไว หวังเข้าถึงผู้บริโภค

ป็นรู้ว่าเป็นความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น หรือเป็นความต้องการเริ่มต้นของการส่งอาหารผ่านบริการจัดส่ง...

"เทรนด์การตอบสนองอย่างรวดเร็วแก่ผู้บริโภคกำลังได้รับความนิยม ไม่เฉพาะด้านอาหาร ขณะนี้ LALAMOVE ถือเป็นผู้นำ...



Marketing Oops! มี Instagram แล้ว! สามารถกด "ติดตาม" @ig\_marketingoops

MarketingOOPSJOBS

- TeC Sales & Commercial (Manager/Executive) TeC e-Business Center
Business Development Senior/ Market Analyst TeC e-Business Center
Executive Secretary to CEO TeC e-Business Center
Marketing Manager TeC e-Business Center
Merchandise 24 Shopping Co., Ltd. by CP ALL
Business System Analyst 24 Shopping Co., Ltd. by CP ALL
Information Technology System Officer 24 Shopping Co., Ltd. by CP ALL
Digital Planner \ the Great Juicer CREATIVE JUICE/BANGKOK
EST IT Support and Data Analyst Bangkok Search Technologies Ltd.
merge Digital Project Manager บริษัท เวิร์ดพอยท์ เอ็มวี จำกัด

TRENDING STORIES



เราทำอย่างไร เมื่อ Google Maps เติบโตเป็นแพลตฟอร์มผู้จัดจำหน่ายแล้ว
October 23, 2019 35,416

'สตาร์บัค' ประกาศขยาย 'แก้วมิลค์ชานม' ในไทยวันที่ 21 ต.ค. นี้
October 17, 2019 10,048

4 Retail Landscape ใหม่ พลันโฉบ "ธุรกิจค้าปลีก" ในพื้นที่จตุจักร
October 20, 2019 6,385



## ขยายพาร์ทเนอร์ เพิ่มรายได้

หลังจากให้บริการในประเทศไทยราว 35 ปี ปัจจุบัน LALAMOVE มีพาร์ทเนอร์ธุรกิจด้านอาหาร คือ เบอร์เกอร์คิง และครัวคุณต๋อย โดยมีช่องทางหลายสายระหว่างเราจากธุรกิจคือ อย่างไรก็ตาม เทรนด์การจัดส่งอาหารปัจจุบันคิดเป็นสัดส่วนราว 60% ของบริการจัดส่งสินค้าในกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ซึ่งเรามองว่าธุรกิจอาหารมีแนวโน้มเติบโตไม่ต่ำกว่า 35-50% ในปีนี้ เช่นเดียวกับทิศทางของ LALAMOVE

“ธุรกิจด้านอาหารมี Pain Point เรื่องการจัดส่งอาหาร ซึ่งทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มและต้องจนการบริหารจัดการออเดอร์ โดยเฉพาะช่วงวันหยุดที่มีจะมีจำนวนออเดอร์มากกว่าปกติ รวมถึงช่วง 10.00-13.00 น. และ 17.00-18.00 น. แต่ LALAMOVE สามารถให้บริการและเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถตอบโจทย์ธุรกิจผู้ดูแลร้านอาหารรายเป็นเบอร์หนึ่งในตลาดโลจิสติกส์ On Demand ไทย โดยมีมูลค่าการจัดส่งสินค้าในบีทีเอ็มมา ที่ 550 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้เติบโต 350% ในปีที่ผ่านมา ซึ่งเชื่อว่าการขยายพาร์ทเนอร์ การพัฒนาเพื่อรองรับการใช้งาน รวมถึงการรักษามาตรฐานงานบริการของเราจะเป็นปัจจัยส่งเสริมธุรกิจให้เติบโตได้ไม่แพ้ใครเลยทีเดียว”

ส่วนความร่วมมือกับรายการครัวคุณต๋อยในครั้งนี้นี้ เชื่อว่าจะทำให้ลูกค้ารู้จักแบรนด์ LALAMOVE มากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคอนซูเมอร์ ทำให้บริษัทสามารถมีลูกค้าและรายได้เพิ่มขึ้น

## เต็มรถเข็นระบบทุกเดือน! รองรับความต้องการ

ปัจจุบัน LALAMOVE มีรถพร้อมให้บริการในระบบกว่า 40,000 คัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมามีประมาณ 20,000 คัน มีการเพิ่มรถเพื่อรองรับการให้บริการทุกเดือน แบ่งเป็นรถมอเตอร์ไซค์ รถกระบะ และรถยนต์ 5 ประเภท



### RELATED STORIES



โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทยยกดาวรถยนต์เดือนกรกฎาคมของยอดขายรวม 81,044 คัน ลดลง 11%



โฉมหน้าร้านกาแฟ: แสมทพเปิด "สมทพ ฮับ" ร้านกาแฟแบบที่เอส 3 สาขาใหม่



อนาคตธุรกิจเศรษฐกิจยุค 5.0 สร้าง "On-Demand Economy" มุ่งการตลาดออนไลน์ด้วยนวัตกรรม



12 เทรนด์โลกมาแรง ที่คุณต้องรู้ถึงต่อจาก Internet Trends 2019 โดย Mary Meeker



ทำความรู้จัก "Hyper Local - Hyper Connected - Hyper Convenience" 3 เทรนด์ใหญ่ในโลกยุคสุดโต่ง

TAGS Lalamove, ครัวคุณต๋อย, ขาแม่เหล็กไฟฟ้า, ลาล่ามูฟ, ส่งอาหาร, แอป, โดสิสสิคส์

### 0 Comments

Sort by Oldest

Add a comment...

Facebook Comments Plugin



Msungo

เมื่อโลกไม่เคยหยุดหมุน เราก็ไม่ควรหยุดเรียนรู้...ชวนคุณมาทำความรู้จักหลากหลายเรื่องราว ทั้งสาระและสีสันบนโลกดิจิทัลไปพร้อมกัน

สรุป Marketing trend ยุคต่อไป จากทีมบริหารสายด้านการตลาดระดับโลก "พีลิป ลอดเอดส์" October 9, 2019 4,860

ญี่ปุ่นคือญี่ปุ่น: ยศคอนเนคต์ต่างๆ ของร้าน "กาแฟสุ่ม" ใช้วิธี Random เพื่อบรรลุ October 17, 2019 4,627

เมื่อหมดความสุข คือ ความท้าทาย "ฮาดรเมอ" คอยฝ่าฟันใหม่ "1 สูบ 2 ชาติ" กับกรณีในแบบที่ไม่ถูกทางเลือกสุขภาพ! October 16, 2019 4,458

"กลิ่น ใหม่" ด้วยแพลตฟอร์ม SCB "รามา ไรท์ทอร์" รับผิดชอบ CEO อนุมัติ! October 16, 2019 4,076

VIEW MORE >

### LATEST STORIES



เด อี. เด็นหน้าแปลงสภาพ CRYSTAL เป็นองค์กรใหม่ BKR ประเดิมด้วยสินทรัพย์มูลค่า 11,300 ล้านบาท

Booking.com ทุ่มทุนกล้าลงทุนเพื่อช่วงเทศกาลฮาโลวีนกับ 5 สาขาที่สร้างขึ้นแบบเจาะจงเท่านั้น October 26, 2019

แบรนด์หรู "สงครามการค้า" ที่สร้างโอกาส: เมื่อ "LVMH" แล่น 4 แขนงว่าล้านบาท! เพื่อชื่อ "Tiffany & Co" October 28, 2019

5 ปี กับ 5 ปรากฏการณ์ "LINE TV" เปลี่ยนยุคที่กินมีเดีย-สื่อโซเชียลมีเดียที่ร้อนไม่เย็น แต่เป็น Commerce Platform October 27, 2019

Facebook เตรียมเปิดเก็บ "ข่าว" ศูนย์กลางข้อมูลข่าว แต่ปัญหาข่าวลวง October 27, 2019

"รับฟังเสียงของ" องค์กรที่พาแต่ใครมาแต่ไหน? ลอดเอดส์เผยประสบการณ์ของแบรนด์ดังฉบับ - รับมืออย่างไร? October 26, 2019

เบียร์โลกด้วย Carlsberg เมื่อช่วยเบียร์ดื่มแบบ "จากกระดาษ" ขวดแรกของโลก October 26, 2019

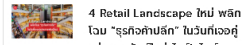
VIEW MORE >

### BUSINESS CASE



อนาคตธุรกิจ Content Marketing "พิบูลย์" แล่น "Art & Data Science" สร้างต้นน้ำตลาด FMCG

October 23, 2019



4 Retail Landscape ใหม่ พลิกโฉม "ธุรกิจค้าปลีก" ในพื้นที่ของคู่แข่งสายพันธุ์ใหม่-ไลฟ์สไตล์เปลี่ยน

October 20, 2019



เมื่อ "WeWork" สอดมาตัวเอง! บทเรียนใหญ่ที่สตาร์ทอัพและธุรกิจควรรู้ก่อนจะสายเกินไป

October 10, 2019



"Brand Modernization" กลยุทธ์ปลูกแบรนด์ใหม่ กลับมาเป็นผู้มีครั้งแรก และอยู่ในไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

October 6, 2019



ธุรกิจต้องใส่ใจความหลากหลายทางเพศ! แมตเทล "Mattel" ผู้นำบาร์บี้ ยอมขยายตลาดใหม่ด้วย "ตุ๊กตาป๊อป-บุพเพ"

September 30, 2019

VIEW MORE >

PR NEWS



เซ็นทรัล รัชชกาล เป็นตัวแทนของ 11.11 กับสุดยอดโปรโมชั่นแห่งปี ใหญ่กว่าปีใดๆที่ผ่านมา และออนไลน์

October 26, 2019



โรยตัวก็เข้ามา: ระเบิดความขลังยิ่งใหญ่ที่สุดของไตรมาส 4 ปี 2019 พร้อมจับตาดูแนวโน้มปี 2020 พร้อมเคล็ดลับจากคนและบริษัทชั้นนำ 14 บริษัท

October 24, 2019



มาสด้าเผยโฉม Mazda MX-30 ในอนาคตที่เร็ว ขอบเขตไฮบริดเตรียมผลิตเพื่อจำหน่ายรถไฟฟ้าเป็นครั้งแรก

October 24, 2019



"ข้าแต่เพ็ชรธา" เปิดตัวชุด "Limited Collection Autumn/Winter 2019" ธีมอเนกประสงค์ "SIRIVANNAVARI BANGKOK"

October 22, 2019



ที่สุดของการเดินทางขึ้นฟ้าครั้งเดียวคือ วาฮิน ร่วมกับสภาอากาศไทย เปิดตัวแคมเปญ "วาฮิน ฮิลลิ่ง โปรเจ็ค" พร้อมหน่วยแพทย์อาสาช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางด้านชีวิต ณ พื้นที่ห่างไกล

October 21, 2019

VIEW MORE >



1 friend likes this

EMAIL ADDRESS

SUBSCRIBE



MARKETING OOPS!

Advertise with us | Contact Us

Our Partners

